«سامسونغ» تتصدر سوق الهواتف الذكية الأميركية

ذكرت تقارير إخبارية في كوريا الجنوبية، أمس، أن شركة «سامسونغ الكترونيكس» العملاقة، احتفظت بالمركز الأول في السوق الأميركية للهواتف الذكية، حتى بعدما طرحت شركة «أبل» الأميركية أحدث جهاز من سلسلة «آي فون». وأفادت وكالة أنباء «يونهاب» الكورية الجنوبية، أنه وفقاً لشركة «كومسكور» الأميركية للأبحاث، حلّت «سامسونغ» التي تعتبر أكبر منتج للهاتف المحمول في العالم، المرتبة الأولى في السوق الأميركية، لتصل حصتها إلى 26.9٪ في الفترة من سبتمبر إلى نوفمبر من عام 2012، بزيادة بلغت 1.2 نقطة مئوية، مقارنة مع الفترة من يونيو إلى أغسطس من العام نفسه. وارتفعت حصة «أبل» التي طرحت جهاز «آي فون 5» خلال الفترة المذكورة بمقدار 1.4 نقطة مئوية إلى 18.5٪، لكنها عجزت تقريباً عن تضييق الفجوة مع «سامسونغ». في المقابل، شهدت الشركات الثلاث الأخرى تراجع حصتها في السوق الأميركية، إذ جاءت شركة «إل جي الكترونيكس» في المركز الثالث، بنسبة 17.5٪، تلتها شركة «موتورولا» بنسبة 10.4٪، و«إتش تي سي» بنسبة 5.9٪. من جهة أخرى، احتل نظام تشغيل «أندروي» لشركة «غوغل» الأميركية المرتبة الأولى بحصة بلغت 53.7٪، تلاه نظام «آي أو إس» لشركة «أبل» بنسبة 35٪.