«تويتر» تعلن عن برنامج شراكة مع وسائل الإعلام



أعلن موقع "تويتر" عن برنامج شراكة جديد مع العشرات من وسائل الإعلام وقنوات البث التلفزيوني، بالإضافة إلى دور النشر، أطلق عليه اسم Amplify Twitter. والهدف من البرنامج، بحسب الشركة، إتاحة الفرصة لشركاء الموقع فيه لنشر مقاطع فيديو في الزمن الحقيقي أثناء البث الحي لبرنامج أو مباراة ما، ضمن تغريداتهم لتصل إلى المتابعين مباشرة. وتخطط شركة "تويتر" من خلال البرنامج الجديد استخدام خدماتها لتغذية الكم الهائل من التغريدات التي يتم تبادلها بين مستخدمي الموقع أثناء مشاهدة برامجهم التلفزيونية المفضلة، أو الأفلام أو حتى الحوادث العالمية، إذ تتوقع الشركة أن يقوم هؤلاء المستخدمون بمشاركة مقاطع الفيديو التي يقوم شركاؤها من قنوات البث بنشرها ضمن الموقع لجذب مشاهدين جدد لما قد يكون يُبَث مباشرة. يُشار إلى أن الشركة كانت قد عقدت مسبقاً شراكة مع كل من قناتي ESPN و Fusion Ford الأميركيتين بحيث يقوم كل منهما بنشر إعادة للقطات الرياضية الفورية لعشاق الرياضة الأميركيين خلال البث الحي لإحدى الفاعّليات الرياضية. ويعمل "تويتر" حالياً على توفير مقاطع فيديو ضمن التغريدات لأشهر لقطات الإعادة، وذلك من خلال عدد من الحسابات التي تملكها شركة Pictures Sony و Sprint و Taco الأخرى التلفزيوني البث قنوات متابعي وحتى الرياضة عشاق يعتبره قد الذي الأمر وهو ،Bell أمراً ذا قدرات هائلة من حيث إمكان مشاركة ما يتابعونه عبر التلفزيون مع أصدقائهم عبر الموقع. وشملت الشراكة التي أعلنت عنها "تويتر" بعض القنوات الأخبارية مثل قناتي "بي بي

سي" أميركا وفوكس، بالإضافة إلى قناة الطقس الشهيرة Channel Weather. وعددت الشركة أسماء بعض الشركاء ضمن برنامجها الجديد، مثل TV Bloomberg وChannel Clear وDiscovery وMagazine York New وInc Time وWWE وغيرها من قنوات البث التلفزيوني. يُذكر أن إطلاق "تويتر" لبرنامج Amplify Twitter ستتبعه فئة بطاقات "تويتر" جديدة باسم Generation Lead ستسمح للعلامات التجارية والشركات طلب معلومات الاتصال الأساسية الخاصة بمتابعيهم. ويرى مراقبون أن "تويتر" تستهدف من خلال برامجها المعلنين والمسوّقين، سواء على نحو مباشر أو غير مباشر، وذلك من أجل زيادة رصيدها وأرباحها.