أهداف الإعلام التربوي وأهميته

◄الأهداف:

1- غرس روح العمل الثقافي.

2- تقديم ثقافة عامة مناسبة.

3- غرس وتنمية القيم الاجتماعية السليمة في نفوس الأفراد.

4- تنمية النظرة العملية وتشجيع الخيال العلمي والروح الابتكارية.

5- زيادة الوعي الإعلامي لدى الشباب وتنمية المهارات الإعلامية.

6- تلمس مشكلات المجتمع والعمل على بث الوعي الإعلامي التربوي تجاهها وتصحيح المفاهيم والمعتقدات الخاطئة.

7- تحصين المواطن من الغزو الثقافي الضار بالمجتمع.

8- تبني القضايا التربوية والمنهجية ومعالجتها إعلامياً.

9- التركيز على التنمية الشاملة والمتوازنة للأطفال والشباب.

10- إكساب الشباب مهارات العمل الإعلامي (الصحفي - الإذاعي - التليفزيوني –

السينمائي).

11- توضيح الأساليب التربوية الحديثة لأفراد المجتمع من خلال أجهزة الإعلام بصفة مستمرة.

12- مساعدة الأطفال والمراهقين والشباب لفهم أعمق لتجربتهم الشخصية عن الإعلام عن طريق دراسة الرسائل الإعلامية وتحليلها.

13- استخدام الإعلام التربوي لخدمة المناهج الدراسية وتبسيطها.

14- التغطية الإعلامية المتوازنة لمختلف جوانب العملية التعليمية من خلال وسائل الإعلام التربوي.

15- تبصير الشباب والأطفال بأهمية الإعلام ووظائفه في المجتمع.

16- تنمية الممارسات الإعلامية المتنوعة بإصدارات صحفية وإذاعية بصفة دورية.

17- الاستثمار الأمثل لنتائج الدراسات والبحوث العلمية العالمية والمحلية في مجال الإعلام التربوي وتنفيذ ما يناسب المجتمع منها.

18- ترشيد عملية التعرض لوسائل الإعلام من خلال تنمية الفكر الاتصالي والفكر النقدي.

19- زيادة الوعي الإعلامي وتنمية الملكات الإعلامية.

الأهمية:

1- تتضح أهمية الإعلام التربوي في أنّه يؤكد العلاقة الوطيدة بين الإعلام والتربية فالإعلام والتربية عنصران من عناصر النظام الاجتماعي ويوجد بينهم ارتباط في الوظائف والأدوار.

2- تحصين الملتقى بالمعلومات الصادقة والسليمة والصحيحة.

3- تنبع أهمية الإعلام التربوي في معالجة التنافس القائم بين وسائل الإعلام والمؤسسات التعليمية ذات الجدران (المدرسية – الجامعة).

4- تنقية الرسالة الإعلامية من الشوائب.

5- الوفاء بحاجة المجتمع العربي من هذا التخصص.

6- يسهم الإعلام التربوي في تحقيق الأهداف التربوية والتعليمية والإعلامية.

7- الاستثمار الأمثل للتخصصات البينية الحديثة في خدة التنمية.

8- الحد من انتشار قضية الأمية والأمية الوظيفية.

9- الحفاظ على النسيج الاجتماعي بالمجتمع. ►

المصدر: كتاب الإعلام التربوي (تأصيله وتحصيله)