كيف هي علاقتك بالموضة؟

الموضة هي صرعات ما لبثت تتغير يوماً عن يوم، حتى يُهيأ للمرأة أنّه من الصعب ملاحقتها. لكن، هل جميع النساء مهتمات بذلك؟ كلا، البعض يذهبن للتسوق فقط لأنّهنّ يشعرن بالسعادة في إنفاق المال، والبعض لا يذهبن إلا عندما يكن فعلاً في حاجة إلى ملابس جديدة. ماذا عنك أنت؟ ما هي علاقتك بالموضة؟

1- قرأت أنّ الفنان الياباني يايو كوساما قد وقع مؤخراً تعاوناً مع "لوي فويتون" من أجل إصدار مجموعة أحذية جديدة:

أ) أنا أحب كثيراً عمل هذا الفنان.

ب) لقد رأيت هذه التشكيلة الجديدة لكنني لست مهتمة بالأمر.

ت) أنا لا أعرف هذا الفنان، لكنني مستعدة لفعل أي شيء لكي أحصل على واحد منها.

2- حسب الموضة فإنّ الاكسسوار الرائج الآن هو حقيبة اليد الصغيرة:

أ) أنا حائرة، لم أعد أعرف ماذا عليّ أن أختار، "شانيل" أم "كلوي" أم "كارولينا هيريرا".

ب) أترك هذه الموضة للآخريات فالحقائب الصغيرة لا تتسع لأضع فيها كلّ أغراضي.

ت) هذا أمر مضحك.

3- كيف تفضلين ارتداء الجينز؟

أ) أرتديه بشكل بسيط مع أي قطعة ملابس أخرى.

ب) أفضل أن يبدو مظهري كله متناسقاً والجينز تيمة رئيسية فيه.

ت) أحب أن أضيف إليه بعض الاكسسوارات لكي يبدو مميزاً.

4- خرج فصل وجاء فصل جديد وأنتِ الآن مضطرة إلى أن تغيري ستايلك:

أ) تبحثين عن آخر الصيحات في الموضة.

ب) تعودين إلى قطعك الكلاسيكية.

ت) تبحثين عن ملابس جديدة بأسعار اقتصادية.

5- عندما تدخلين أحد المحلات فأنت تبحثين عن:

أ) شيء يفرحك.

ب) تعويض نفسك عن عناء يوم شاق.

ت) الشعور بالمتعة.

6- إنّه الصباح وأنتِ واقفة أمام خزانة ملابسك:

أ) تختارين اللباس الذي يتناسب مع مزاجك.

ب) تجربين ملابس عديدة وتقولين لنفسك، لم تعد لديّ ملابس جيدة لأرتديها.

ت) لقد حضّرت في الليلة السابقة ما تريدين ارتداءه.

7- ما هي الطريقة التي تتبعينها عادة في التسوق:

أ) لا أذهب إلا إلى المحلات المفضلة لديّ.

ب) أدخل أي محل إذا أعجبتني قطعة في الواجهة الزجاجية.

ت) تتبعين مساراً خططت له مسبقاً حسب نوعية قطع الملابس التي تحتاجين إليها.

8- أنت مدعوة إلى عشاء رومانسي الليلة:

أ) لا تجدين شيئاً مناسباً لترتديه لهذه المناسبة فتؤجلين الدعوة.

ب) اشتريت سترة جديدة لهذه المناسبة.

ت) تشعرين بأنّ ما لديك غير كافٍ فتشترين اكسسواراً إضافياً لكي يتميز فستانك.

جدول النتائج

1

2

3

4

5

6

7

8

(أ)

2

3

1

1

2

3

3

1

(ب)

1

1

2

2

3

2

1

2

(ت)

3

2

3

3

1

1

2

3

النتيجة:

إذا حصلتِ على ما بين 8 و13 نقطة..

الموضة بمثابة متعة تلعبين بها:

أنتِ لا تزورين المحلات بحثاً عن أحدث صرعات الموضة، قد تجدين فيها طبعاً بعض الأشياء القيمة التي تعجبك، والتي يمكنك أن تلعبي بها وتستعمليها استعمالات مبتكرة، لكنك تشترينها عن اقتناع. أنت

لست من النوع الذي يقوم بالتسوق بسبب إكراه متخفٍّ داخله أو إدمان على الشراء، بل تتسوقين لأنك تستمتعين وأنتِ تفعلين ذلك.

إذا حصلتِ على ما بين 14 و19 نقطة..

الموضة هي نشاط يقيك الاكتئاب:

عندما تشعرين بالكآبة والإحباط، فإن أوّل ما تفعلينه هو أن تقصدي المحلات لكي تمارسي هوايتك المفضلة: التسوق. عندما تدخلين أي محل فإ، ذلك غالباً ما يكون لتغيير مزاجك، تماماً مثلما يأكل البعض الحلويات لكي يشعروا بالسعادة أو يتغلبوا على الحزن. فالموضة تلعب دور المنقذ في حياتك، عندما يسوء مزاجك. وسواء اشتريت معطفاً ثقيلاً أم حزاماً أم حذاءً، فإنّ أي شيء مهما يكن بسيطاً يمكن أن يرفع من معنوياتك.

إذا حصلت على ما بين 20 و24 نقطة..

الموضة هي نشاط مخطّـَط له مسبقاً:

سواء تعلق الأمر بتخفيضات أم إطلاق تشكيلة جديدة، فأنتِ لا تقومين بأي خطوة عشوائية، بل تخططين مسبقاً لكلّ ِ خطواتك لكي لا يفلت منك شيء، ولا تضيع منك أي فرصة. أنتِ لا تشترين كلّ ما تأتي به رياح الموضة، بل يكفيك أن تقرئي عنها وتشاهديها لكي تعرفي الجديد. أما ستايلك، فهو مثلك يحمل توقيعك الخاص، على الرغم من أنك تستوحينه من كبار المصممين ومن مختلف مجلات الموضة. في المحلات، أنتِ تشترين القطع التي تلائم جسمك ولا تهتمين لأسعارها، وتشترينها حتى لو كان سعرها باهظاً. تعتريك حالة من الفرح عندما تتسوقين. لكن، بمجرد أن تشتري الملابس، تنسينها.