

كيف هي علاقتك بالموضة؟



الموضة هي صرارات ما لبنت تتغير يوماً عن يوم، حتى يُهياً للمرأة أنّه من الصعب ملاحتها . لكن، هل جميع النساء مهتمات بذلك؟ كلا، البعض يذهبن للتسوق فقط لأنّهن يشعرن بالسعادة في إنفاق المال، والبعض لا يذهبن إلا عندما يكن فعلاً في حاجة إلى ملابس جديدة. ماذا عنك أنت؟ ما هي علاقتك بالموضة؟

1- قرأت أنَّ الفنان الياباني يا يو كوساما قد وقع مؤخراً تعاوناً مع "لوي فويتون" من أجل إصدار مجموعة أحذية جديدة:

أ()) أنا أحب كثيراً عمل هذا الفنان.

ب()) لقد رأيت هذه التشكيلة الجديدة لكنني لست مهتمة بالأمر.

ت()) أنا لا أعرف هذا الفنان، لكنني مستعدة لفعل أي شيء لكي أحصل على واحد منها.

2- حسب الموضة فإنَّ الاكسسوارات الرا�ح الآن هو حقيبة اليد الصغيرة:

أ()) أنا حائرة، لم أعد أعرف ماذا عليَّ أن اختار، "شانيل" أم "كلوي" أم "كارولينا هيريرا".

ب()) أترك هذه الموضة للآخريات فالحقائب الصغيرة لا تتسع لأضع فيها كلَّ أغراضي.

ت()) هذا أمر مضحك.

-3- كيف تفضلين ارتداء الجينز؟

أ) أرتديه بشكل بسيط مع أي قطعة ملابس أخرى.

ب) أفضل أن يبدو مظهري كله متناسقاً والجينز تيمة رئيسية فيه.

ت) أحب أن أضيف إليه بعض الأكسسوارات لكي يبدو مميزاً.

4- خرج فصل وجاء فصل جديد وأنت الآن مضطرة إلى أن تغيري ستايلك:

أ) تبحثن عن آخر المصيحات في الموضة.

ب) تعودين إلى قطعك الكلاسيكية.

ت) تبحثن عن ملابس جديدة بأسعار اقتصادية.

5- عندما تدخلين أحد المحلات فأنت تبحثن عن:

أ) شيء يفرحك.

ب) تعويض نفسك عن عنااء يوم شاق.

ت) الشعور بالملائكة.

6- إنّه الصباح وأنت واقفة أمام خزانة ملابسك:

أ) تختارين اللباس الذي يت المناسب مع مزاجك.

ب) تجربين ملابس عديدة وتقولين لنفسك، لم تعد لدى ملابس جيدة لارتدائها.

ت) لقد حضرت في الليلة السابقة ما تريدين ارتدائه.

7- ما هي الطريقة التي تتبعينها عادة في التسوق:

أ) لا أذهب إلا إلى المحلات المفضلة لدي.

ب) أدخل أي محل إذا أعجبتني قطعة في الواجهة الزجاجية.

ت) تتبعين مساراً خططت له مسبقاً حسب نوعية قطع الملابس التي تحتاجين إليها.

8- أنت مدعوة إلى عشاء روما نسي الليلة:

أ) لا تجدين شيئاً مناسباً لترديه لهذه المناسبة فتؤجلين الدعوة.

ب) اشتريت سترة جديدة لهذه المناسبة.

ت) تشعرين بأنّ ما لديك غير كافٍ فتشرين اكسسوارات إضافياً لكي يتميز فستانك.

جدول النتائج

1

2

3

4

5

6

7

8

(أ)

2

3

1

1

2

3

3

1

(ب)

1

1

2

2

3

2

1

2

(ت)

3

2

3

3

1

1

2

3

النتيجة :

إذا حصلت على ما بين 8 و13 نقطة ..

الموضة بمثابة متعة تلعبين بها :

أنت لا تزورين المحلات بحثاً عن أحدث صرعات الموضة، قد تجدين فيها طبعاً بعض الأشياء القيمة التي تعجبك، والتي يمكنك أن تلعي بها و تستعملها استعمالات مبتكرة، لكنك تشترينها عن اقتناع. أنت

لست من النوع الذي يقوم بالتسوق بسبب إكراه متخفٍ داخله أو إدمان على الشراء، بل تتسوقين لأنك تستمتعين وأنت تفعلين ذلك.

إذا حصلت على ما بين 14 و19 نقطة..

الموضة هي نشاط يقيق الاكتئاب:

عندما تشعرين بالكآبة والإحباط، فإن أول ما تفعلينه هو أن تقصدي المحلات لكي تمارسي هوايتك المفضلة: التسوق. عندما تدخلين أي محل فإـ، ذلك غالباً ما يكون للتغيير مزاجك، تماماً مثلما يأكل البعض الحلويات لكي يشعروا بالسعادة أو يتغلبوا على الحزن. فالموضة تلعب دور المنقذ في حياتك، عندما يسوء مزاجك، سواء اشتريت معطفاً ثقيلاً أم حزاماً أم حذاءً، فإن أي شيء مهما يكن بسيطاً يمكن أن يرفع من معنوياتك.

إذا حصلت على ما بين 20 و24 نقطة..

الموضة هي نشاط مخطّط له مسبقاً :

سواء تعلق الأمر بتحفيضات أو إطلاق تشيكيلة جديدة، فأنت لا تقومين بأي خطوة عشوائية، بل تخططين مسبقاً لكل خطواتك لكي لا يفلت منك شيء، ولا تضيع منك أي فرصة. أنت لا تشترين كل ما تأتي به رياح الموضة، بل يكفيك أن تقرئي عنها وتشاهديها لكي تعرفي الجديد. أما ستايلك، فهو مثلك يحمل توقيعك الخاص، على الرغم من أنك تستوحينه من كبار المصممين ومن مختلف مجلات الموضة. في المحلات، أنت تشترين القطع التي تلائم جسمك ولا تهتمين لأسعارها، وتشتررينها حتى لو كان سعرها باهظاً. تعتبرك حالة من الفرح عندما تتسوقين. لكن، بمجرد أن تشتري الملابس، تنسينها.